



KLASA: 643-03/24-05/001  
URBROJ:141-07-24-005

Rijeka, 23. travnja 2024. godine

Predmet: **mr. sc. Martina Ferenčić**, obrana doktorskog rada

Sukladno odluci s 300. sjednice Fakultetskog vijeća Ekonomskog fakulteta u Rijeci od 22. travnja 2024. godine, **mr. sc. Martina Ferenčić** branit će doktorski rad s naslovom

**"Exploring Food Brand Loyalty: The Effects of Clear Label Concept on Product Quality and Brand Credibility Perception"**

pred Povjerenstvom u sastavu:

1. Dr. sc. Bruno Grbac, professor emeritus, predsjednik Povjerenstva,
2. Prof. dr. sc. Mirna Leko Šimić, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Osijeku, članica,
3. Prof. dr. sc. Aleksandra Pisnik, Ekonomsko-poslovni fakultet Sveučilišta u Mariboru, članica.

Za zapisničarku je imenovana Anamarija Zron, mag. oec.

Obrana doktorske disertacije održat će se u ponedjeljak, **27. svibnja 2024. godine** u **12:00 sati** u Maloj vijećnici Ekonomskog fakulteta u Rijeci, I. Filipovića 4.

Napomena: *Navedeni doktorski rad dostupan je na uvid u Referadi za poslijediplomske studije.*

