

SVEUČILIŠTE U RIJECI
EKONOMSKI FAKULTET

**STRATEGIJA RAZVOJA
EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI
ZA RAZDOBLJE 2017. – 2025. GODINE**

RIJEKA, 2017.

SADRŽAJ

- 1. MISIJA I VIZIJA EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI**
- 2. SWOT ANALIZA EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI**
- 3. STRATEŠKI CILJEVI EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI**
- 4. KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA STRATEGIJE EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI**

1. MISIJA I VIZIJA EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI

Ekonomski fakultet u Rijeci (dalje: Fakultet) od 1961. godine značajna je i prepoznatljiva institucija za visokoškolsko obrazovanje ekonomista, stručnjaka i istraživača ovog dijela Europe. Tijekom svojeg je djelovanja obrazovan cijeli niz vrhunskih stručnjaka koji su znanjem stečenim na Fakultetu doprinijeli razvoju lokalne i regionalne zajednice, ali i društva u cjelini.

Dugogodišnja tradicija i uspjesi na znanstvenom, stručnom i obrazovnom području koji su postignuti rezultat su zajedničkog rada i sinergije svih nastavnika, studenata i administrativnog osoblja. Suradnja i integritet u lokalnu, regionalnu, nacionalnu i međunarodnu zajednicu bio je i ostao ključan moment u ostvarivanju svih zadanih ciljeva.

Dugogodišnja tradicija i ostvareni rezultati, kojima su pridonijeli bivši i sadašnji zaposlenici na čelu s upravom, obvezuje na nastavak rada Fakulteta i neprestano unaprjeđenje njegove kvalitete. Fakultet svojim ugledom i kvalitetom rada značajno doprinosi razvoju lokalne i regionalne zajednice te se dalje razvija u sinergijskoj interakciji s čimbenicima okruženja u skladu s njihovim razvojnim potrebama. Razvoju lokalne i regionalne zajednice pridonose brojne generacije studenata koji svojom znanjem te stečenim vještinama i kompetencijama djeluju na gospodarski, ali i društveni razvoj regije i države te tako i na daljnji razvoj Fakulteta. Prema tim studentima, ali i budućim generacijama, Fakultet ima odgovornost razvijati nove studentske programe, a posebno programe cjeloživotnoga obrazovanja koji su prilagođeni suvremenim potrebama gospodarskog i društvenog razvoja.

Strategija za razdoblje od 2017. do 2025. godine naslanja se na Strategiju Fakulteta za razdoblje od 2010. do 2015. godine. Strategijom je zadržan prethodno usvojeni pravac razvoja, no uz postojeće, dodani su i novi ciljevi kojima je moguće realizirati razvojni pravac Fakulteta s obzirom na sadašnje, ali i predviđene buduće izazove i potrebe. Prijašnja Strategija temeljila se na Strategiji Sveučilišta u Rijeci za razdoblje 2007.-2013. te dotadašnjim postignućima Fakulteta koja su nastala kao odgovor na promjene u okruženju i proces prihvaćanja europskih standarda u visokom obrazovanju i znanosti.

Osnovni pravac razvoja Fakulteta, kao sastavnice Sveučilišta u Rijeci, određen je strateškim ciljevima definiranim Strategijom razvoja Sveučilišta u Rijeci u razdoblju 2014.-2020. godine¹. Međutim, Fakultet i dalje treba ostati samostalna institucija u sastavu Sveučilišta u Rijeci na čiji razvoj utječe i čitav niz drugih čimbenika. Stoga se nameće potreba izrade strategije koja, osim zajedničkih ciljeva Sveučilišta, ima implementirane specifičnosti Fakulteta, koje proizlaze iz misije i vizije Fakulteta.

¹ Strategija razvoja Sveučilišta u Rijeci u razdoblju 2014.-2020.,
http://www.uniri.hr/files/staticki_dio/strategija/Strategija_UNIRI_2014_2020_HR.pdf

Misija Fakulteta

Ekonomski fakultet u Rijeci provodi znanstvena i razvojna istraživanja, posebice programe od strateškog interesa za Republiku Hrvatsku te na njima utemeljeno preddiplomsko, diplomsko i poslijediplomsko obrazovanje. Sve zadaće Fakulteta ostvaruju se u skladu s potrebama održivog razvoja gospodarstva i društvene zajednice u kojoj djeluje.

Fakultet donosi strateške i razvojne odluke o akademskim pitanjima, o profiliranju znanstvenih istraživanja, o financijskom poslovanju i pravnom prometu, o investicijama i razvojnim planovima te o nastupu prema vanjskim partnerima u znanstvenim djelatnostima i visokom obrazovanju.

Fakultet kroz studijske programe, programe cjeloživotnog učenja, suradnju s gospodarstvom, mobilnost unutar međunarodne akademske zajednice i dodatne izvannastavne aktivnosti studentima omogućava profesionalni rast i razvoj s ciljem uspješnog zapošljavanja i konkurentnosti u dinamičnom gospodarskom okruženju. Fakultet se brine za razvoj potencijala svih djelatnika, racionalno korištenje materijalnih resursa, stalan rast kvalitete i unapređenje međunarodne konkurentnosti nastavne i znanstvene djelatnosti.

Stoga misija Fakulteta glasi:²

„U međunarodnom poslovnom i znanstvenom okruženju obrazujemo i u suradnji sa zajednicom razvijamo poduzetnički orijentirane i društveno odgovorne lidere, menadžere i istraživače i tako doprinosimo razvoju društva i znanosti“.

Vizija Fakulteta:

„Integriranost u europski prostor visokog obrazovanja i europski istraživački prostor te pružanje snažne potpore razvoju gospodarstva. Integriranost se očituje kroz konkurentnost studijskih programa, razmjenu studenata, akademskog i administrativnog osoblja, zajedničke međunarodne studijske i istraživačke projekte.

Potpora gospodarstvu se ostvaruje kroz osmišljavanje gospodarstvu korisnih obrazovnih programa, kroz zajedničke, obostrano korisne istraživačke projekte te intenzivno uključivanje studentskih kapaciteta. Fakultet će biti prepoznat kao poželjna i pouzdana visokoobrazovna institucija, partner gospodarstvu, ostalim domaćim i inozemnim znanstvenim i obrazovnim institucijama i studentima.

Fakultet će biti institucija koja se kontinuirano usavršava, mijenja, poboljšava s aspekta studijskih programa, istraživanja i kadrova.“

Vodeći se definiranom misijom i vizijom, Fakultet teži postati vodeća znanstveno-obrazovna institucija Jadranske Hrvatske, ali i šire. To se može postići samo uključivanjem i poistovjećivanjem svih zaposlenih s misijom i vizijom Fakulteta i uključivanjem u njihovu

² Misija Fakulteta usvojena na 168. sjednici Fakultetskoga vijeća 18.4.2016.

provedbu. Kao sastavnica Sveučilišta u Rijeci i svojom povezanošću s međunarodnim akademskim prostorom aktivno sudjeluje u znanstvenom, nastavnom i stručnom radu, kao i u svim važnim društvenim događajima. Studenti koji su završili studije Fakulteta i profesori Fakulteta obavljali su i obavljaju brojne odgovorne dužnosti na svim razinama društva, što čini Fakultet izloženim pogledu javnosti. Društvena odgovornost je nit vodilja ukupnog djelovanja i dio svake aktivnosti Fakulteta.

Ekonomski fakultet u svoje djelovanje inkorporirao je načela poslovanja Sveučilišta u Rijeci:

- *načelo javnoga dobra i odgovornosti,*
- *načelo akademskoga integriteta,*
- *načelo transparentnosti,*
- *načelo sustavnoga strateškog upravljanja,*
- *načelo samoodrživosti,*
- *načelo integriranosti,*
- *načelo izvrsnosti i međunarodne usporedivosti,*
- *načelo osiguranja kvalitete preuzimanjem odgovornosti za osobni i institucijski razvoj.*

2. SWOT ANALIZA EKONOMSKOGA FAKULTETA U RIJECI

Definiranje strateških ciljeva podrazumijeva sagledavanje čimbenika koji mogu utjecati na njihovu realizaciju, a odnose se na snage i slabosti Fakulteta te prilike i prijetnje s kojima se Fakultet suočava u svom okruženju. Kao podloga izrade SWOT analize korišten je dokument Strateški program znanstvenih istraživanja za razdoblje 2017.-2020., koji je usvojen na sjednici Fakultetskog vijeća u siječnju 2017. godine. SWOT analiza navedenog strateškog dokumenta je nadopunjena snagama, slabostima, prilikama i prijetnjama koje su proizašle iz analize ESG-ovih standarda o kvaliteti u visokom obrazovanju te analize stanja u okruženju u kojem Fakultet djeluje kao i analize stanja u izvođenju nastave³.

1) Snage

- Dugogodišnji ugled i tradicija Fakulteta u stvaranju visokoobrazovanih ljudskih potencijala.
- Dugogodišnja suradnja s brojnim fakultetima i istraživačkim centrima u zemlji i inozemstvu.
- Znanstveno-nastavno osoblje sa svojim specifičnim znanjima i kompetencijama, koji su predani osobnom usavršavanju i stjecanju međunarodnog iskustva.
- Širok raspon studijskih programa, uključujući i online programe i programe na engleskom jeziku.
- Izgrađena vertikalna u sustavu obrazovanja: preddiplomski – diplomski – poslijediplomski studij.
- Uključenost doktorskog studija u EDAMBU i mrežu ekonomskih fakulteta srednje i jugoistočne Europe CESEnet (Central and South-East European PhD Network).
- Združeni doktorski studij sa Sveučilištem u Ljubljani
- Razvijeni programi cjeloživotnog obrazovanja.
- Podrška osnivanju studentskih poduzeća.
- Duga tradicija održavanja ljetne škole.
- Uspješna suradnja s gospodarstvom.
- Uspješna izdavačka djelatnost, posebice časopis Zbornik radova Ekonomskog Fakulteta u Rijeci: časopis za ekonomsku teoriju i praksu / Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business s visokim ugledom u znanstvenim krugovima, citiran u relevantnim znanstvenim bazama
- Razvijen Centar za karijere čija je misija umrežiti studente s gospodarstvom kroz pomno osmišljene projekte, partnerstvo i savjetovanja, stručne prakse, edukativne radionice i slične sadržaje.
- Dostupna materijalna infrastruktura za kvalitetan nastavni i znanstveno-istraživački rad.

³ Tematska 181. sjednica Fakultetskoga vijeća održana 7.11.2016.

- Uključenost u mrežu međunarodne razmjene studenata, nastavnog i administrativnog osoblja kroz programe ERASMUS, CEEPUS, bilateralne ugovore o suradnji i slično.
- Znanstvenici Fakulteta posjeduju dugogodišnje iskustvo u području aplikacija i realizacija velikog broja znanstveno-istraživačkih projekata.
- Sudjelovanje znanstveno-nastavnog osoblja u uredničkim i recenzijskim odborima domaćih i inozemnih znanstvenih i stručnih časopisa, voditeljstvu konferencijskih sekcija, sudjelovanju na znanstvenim i stručnim panelima i sl.
- Pristup recentnoj znanstvenoj literaturi i bazama podataka i pristup programima za statističku i ekonometrijsku obradu podataka.
- Znanstveno-istraživačke aktivnosti Centra za lokalni ekonomski razvoj (Cler) Fakulteta u području regionalnog i lokalnog razvoja i financija.

2) Slabosti

- Nedovoljna mobilnost znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja.
- Obujam administrativnih aktivnosti u odnosu na znanstveni, nastavni i stručni rad
- Nedovoljna motivacija potencijalnih mentora za individualni rad sa studentima
- Nepostojanje ishoda učenja za studijske programe
- Slaba izlaznost studenta u ocjenjivanju kvalitete nastavnog procesa.
- Nedovoljna prisutnost i aktivnost studenta na nastavi.
- Ne postoji sustavno praćenje karijera bivših studenata.
- Nedovoljno uključivanje bivših studenata u radna tijela i aktivnosti Fakulteta.
- Ne postoji dugoročna strategija razvoja ljudskih potencijala s akcijskim planovima (kratkoročnim aktivnostima) koje je potrebno provesti.
- Nedovoljna potpora i vrednovanje pojedinih i/ili dodatnih aktivnosti znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja.
- Nedovoljna uključenost u međunarodne znanstvene projekte, posebice EU projekte.
- Nedovoljna uključenost i motiviranost dijela znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja u radu na projektima
- Slab angažman Fakulteta u radu na projektima s gospodarstvom.
- Nedovoljno iskorišteni kontakti s institucijama u inozemstvu.
- Nedostatna znanstvena produktivnost – mjerena brojem objavljenih znanstvenih radova po znanstveniku.
- Nedovoljan broj objavljenih radova najviše znanstvene kategorizacije
- Nedovoljna međunarodna vidljivost i nedovoljna angažiranost oko vidljivosti istraživanja.
- Nemogućnost redovitog slanja mladih istraživača na duži (cijeli semestar) boravak u inozemne institucije zbog nastavnih obaveza i obaveza u širem smislu (centri, DL, izvanredni studij i drugo).
- Nedovoljna interkatedarska i interfakultetska suradnja.

3) Prilike

- Promjene u potrebama tržišta rada.
- Sve veća osviještenost i potreba za cjeloživotnim učenjem.
- Uvođenje suvremenih poslovnih procesa uz snažnu potporu informacijsko-komunikacijske tehnologije.
- Dostupnost financiranja iz EU i ostalih izvora.
- Mogućnost suradnje s istraživačkim mrežama u zemlji i inozemstvu.
- Mogućnost stjecanja međunarodno priznatih certifikata i akreditacija te umrežavanja.
- Usvajanje novih znanja i napredak u istraživanju kao posljedica boravka znanstveno-nastavnog osoblja na drugim institucijama u zemlji i inozemstvu.
- Porast interesa zajednice za specifičnim područjima i znanjima koje Fakultet može ponuditi
- Razvoj interdisciplinarnih programa u suradnji sa uglednim znanstveno-istraživačkim institucijama
- Povećani interes za međunarodnu razmjenu studenata / istraživača i sve veći interes stranih istraživača za dolazak na Fakultet.
- Suradnja s gospodarstvom kroz znanstvene i stručne projekte te doktorski studij.
- Suradnja s ALUMNI-jima na projektima važnim za razvoj Fakulteta i šire zajednice.
- Ulaganje u znanje i vještine znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja.
- Sve veća mogućnost online usavršavanja za studente, znanstveno-nastavno i administrativno osoblje.
- Veća medijska izloženost i korištenje digitalnih platformi (digitalnih mreža) za promidžbu Fakulteta i popularizaciju ekonomske znanosti.
- Geografski položaj Fakulteta, povijesno-kulturni razvoj grada Rijeke te klima atraktivni su čimbenici za privlačenje stranih studenata, ali i profesora, istraživača.

4) Prijetnje

- Neizvjesnost okruženja (česte promjene zakonskih okvira vezanih za visoko školstvo, napredovanja djelatnika, politike zapošljavanja...)
- Velik broj institucija visokog obrazovanja na relativno malom području (17 visokoobrazovnih institucija na području Rijeke i Opatije) nudi različite programe obrazovanja i usavršavanja.
- Konkurencija iz okruženja: prisutnost i relativna blizina ostalih fakulteta i istraživačkih centara iz polja ekonomije, uključivo i onih privatnog sektora odnosno veleučilišta koja mogu „odvući“ istraživački kadar boljim novčanim i ostalim stimulacijama.
- Negativni demografski trendovi.
- Dostupnost stranih visokoškolskih ustanova potencijalnim korisnicima usluga obrazovanja.
- Dostupnost različitih izvora financiranja studija potiče odlazak potencijalnih studenata u inozemstvo.
- Negativna percepcija medija i društvene zajednice o kvaliteti i potrebi za obrazovanjem studenata ekonomskog usmjerenja.

- Nedovoljna informiranost poslodavaca o mogućnostima suradnje s Fakultetom.
- Ulazak na domaće tržište sve većeg broja inozemnih istraživačkih institucija te sve veći broj neovisnih istraživača i analitičara različitih financijskih institucija.
- Nedovoljno razvijena svijest u poslovnom svijetu o važnosti praćenja, analize i primjene spoznaja iz znanstvenih istraživanja.
- Neadekvatan sustav financiranja znanstvenih projekata i aktivnosti.

Okruženje je nestabilno i dolazi do čestih promjena u zakonodavnom okviru, postoje brojni izazovi koje Fakultet treba anticipirati i upravljati njima, kao što su: demografski pad koji se osjeća u osnovnim i srednjim školama, a očekuje i visokoškolsko obrazovanje u vidu smanjenja potencijalnih kandidata za upis studija, korjenite promjene sustava napredovanja, pitanje razine integracije Sveučilišta u Rijeci, financiranje visokoškolskog obrazovanja, konkurencija različitih visokih škola dvojbene kvalitete koja uglavnom pogađa ekonomske fakultete. Svim izazovima i rizicima u funkcioniranju Fakulteta može se upravljati i apsorbirati ih samo sinergijom i adekvatnim mjerama ili aktivnostima koji se odnose na ulaganja u znanstvenu, nastavu i stručnu djelatnost te implementacijom najnovijih tehnoloških rješenja u nastavni, odnosno administrativni proces na Fakultetu. Međutim, usprkos brojnim izazovima koji su navedeni, brojne snage koje Fakultet čine jedinstvenim i brojne prilike koje se pružaju, daju Fakultetu mogućnost razvoja i ostvarivanja misije i vizije postati lider u svojem okruženju.

Zbog svojih specifičnosti potrebno je definirati ciljeve i potciljeve, aktivnosti i nositelje za ostvarenje usvojene misije i vizije Fakulteta. Budući da je Fakultet sastavnica Sveučilišta u Rijeci, ciljevi strategije Fakulteta jesu i moraju biti u funkciji ostvarivanja ciljeva Sveučilišta u Rijeci. U ovoj strategiji su predstavljeni ciljevi koji su podupiru ciljeve strategije Sveučilišta u Rijeci, kao i dodatni ciljevi specifični Fakultetu. Njihovo ostvarivanje treba dovesti do povećanja zadovoljstva svih dionika Fakulteta: studenata, zaposlenika, gospodarstva, lokalne zajednice kao i šire javnosti.

3. STRATEŠKI CILJEVI EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI

Europska strategija razvoja do 2020. temelji se na pametnom, održivom i uključujućem razvoju. Pаметan razvoj podrazumijeva ekonomski i društveni razvoj temeljen na inovacijama, obrazovanju, mobilnosti mladih te ubrzanom korištenju digitalnih tehnologija u svim društvenim procesima. Održivi razvoj odnosi se na inovacije i ugradnju znanja kroz istraživanje kako bi se najbolje iskoristili prirodni resursi i osigurao razvoj industrija koje će biti konkurentne u globaliziranom svijetu. Uključiv razvoj obuhvaća razvoj i stjecanje vještina potrebnih za zapošljavanje i samozapošljavanje te inovacije u svim društvenim procesima u cilju smanjenja siromaštva.

Stoga uloga i odgovornost obrazovnih i istraživačkih institucija postaje iznimno zahtjevna. Fakultet svoju strategiju, pored vlastita razvoja, prilagođava potrebama razvoja zajednica u kojoj djeluje te koristi sav raspoloživi potencijal za privlačenje i korištenje sredstava iz europskih fondova.

Vodeći se analizom stanja u okruženju u kojem Fakultet djeluje, a uzimajući u obzir dostignutu razinu dosadašnjeg razvoja te polazeći od definirane misije i vizije Fakulteta, definiraju se strateški ciljevi Fakulteta. Strateški ciljevi definiraju se po područjima: 1) obrazovanje, 2) znanost, 3) organizacija i 4) javna funkcija. Područja su strukturirana sukladno Strategiji razvoja Sveučilišta u Rijeci, budući da Fakultet svojim radom i rezultatima doprinosi ostvarivanju zacrtanih ciljeva i misije Sveučilišta.

Svako područje ima definirane strateške ciljeve, a oni su:

<i>Područje</i>	<i>Strateški ciljevi</i>
1. Obrazovanje	1.1. Ekonomski fakultet u Rijeci potiče kvalitetno i učinkovito obrazovanje
	1.2. Na Ekonomskom fakultetu u Rijeci studenti su u središtu procesa učenja i suodgovorni su za uspješnost obrazovnoga procesa te su aktivno uključeni u kulturne, sportske i društvene aktivnosti
	1.3. Ekonomski fakultet u Rijeci integriran je u Europski prostor visokoga obrazovanja
	1.4. Ekonomski fakultet u Rijeci integriran je u globalni prostor visokoga obrazovanja ekonomista
	1.5. Ekonomski fakultet u Rijeci brine se o zapošljivosti studenata studijskim programima utemeljenim na ishodima učenja
	1.6. Ekonomski fakultet u Rijeci sustavno razvija programe cjeloživotnog obrazovanja

-
- | | |
|--------------------------|---|
| 2. Znanost | 2.1. Ekonomski fakultet u Rijeci je fakultet usmjeren istraživanjima s visokom razinom znanstvene aktivnosti |
| | 2.2. Ekonomski fakultet pruža potporu znanstvenim istraživanjima |
| 3. Javna funkcija | 3.1. Ekonomski fakultet u Rijeci je javno odgovoran i socijalno osjetljiv |
| | 3.2. Ekonomski fakultet u Rijeci pokretač je gospodarskoga razvoja te relevantan partner i subjekt koji osigurava dvosmjerni transfer tehnologije i znanja |
| | 3.3. Ekonomski fakultet u Rijeci čimbenik je tranzicije regije u društvo temeljeno na znanju |
| 4. Organizacija | 4.1. Ekonomski fakultet u Rijeci učinkovito i transparentno uspostavlja instrumente za razvoj svakoga pojedinca |
| | 4.2. Ekonomski fakultet u Rijeci nastoji imati najvišu razinu kvalitete, organiziranosti i odgovornosti kroz strateško upravljanje |
-

Svaki strateški cilj ima definirane podciljeve/zadatke, pokazatelje, ciljne vrijednosti i odgovorne osobe i/ili tijela Fakulteta za njihovo ostvarenje. Dokumentom se predviđa da odgovorne osobe za svaku godinu definiraju Akcijske planove te podnose izvješća Fakultetskom vijeću o razini i kvaliteti njihove provedbe. Na isti način ostvaruje se i provođenje strategije Sveučilišta u Rijeci za koju se svake godine definiraju akcijski planovi te se izvješća dostavljaju stručnim tijelima Sveučilišta.

Iako strategija Sveučilišta i Strateški program znanstvenih istraživanja definiraju ciljeve do 2020. godine, a strategija razvoja Fakulteta ciljeve do 2025. godine, predviđa se da će se s usvajanjem nove razvojne strategije Sveučilišta u Rijeci napraviti revizija ostvarenja zacrtanog i nadopuna s novim razvojnim ciljevima Sveučilišta.

U nastavku se daje pregled strateških ciljeva s pripadajućim podciljevima/zadacima, pokazateljima, ciljnim vrijednostima i nositeljima. Za pojedine ciljeve planirano je ostvarenje na godišnjoj razini radi lakšeg praćenja i analize ostvarenog, a pojedine ciljeve potrebno je ostvariti tijekom razdoblja za koje se Strategija donosi.

1. OBRAZOVANJE

Strateški ciljevi vezani uz obrazovanje su:

1.1. Ekonomski fakultet u Rijeci potiče kvalitetno i učinkovito obrazovanje

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. održati povoljan omjer broja studenata po nastavniku	broj studenata i broj nastavnika	30:1	Dekan, Prodekani za studije, Povjerenstvo za nastavu, Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete
2. povećati uspješnost studiranja na prvoj godini preddiplomskoga studija	broj studenata koji su na prvoj godini studija (do 1. studenog) ostvarili 60 ECTS-a	povećanje u odnosu na prethodnu godinu	
3. povećati broj studenata na diplomskim studijima	Broj studenata upisanih na prvu godinu diplomskog studija prema broju studenata upisanih na prvu godinu preddiplomskog studija	90%	
4. povećati broj studenata i stopu uspješnog završetka na poslijediplomskim specijalističkim studijima	Broj upisanih studenata godišnje	20 % u odnosu na broj upisanih redovitih studenata diplomskog studija	Povjerenstvo za poslijediplomski studij
	Broj obranjenih završnih radova	povećanje 20 % do kraja razdoblja	
5. uvesti nove studijske programe	uveden novi studijski program	2019./2020. godina	Dekan, Prodekani, Povjerenstvo za reviziju i unapređenje studijskih programa, Povjerenstvo za nastavu, Povjerenstvo za poslijediplomski studij Fakultetsko vijeće
6. uskladiti studije s potrebama tržišta rada	Akreditirani usklađeni studijski programi	Svake tri godine	Dekan, Prodekani, Povjerenstvo za reviziju i unapređenje studijskih programa, Povjerenstvo za nastavu, Povjerenstvo za poslijediplomski studij, Fakultetsko vijeće
7. povećati nastavne kapacitete uključivanjem u obrazovni proces stručnjaka iz gospodarstva i javnoga sektora i doktoranada	broj doktoranada i stručnjaka iz gospodarstva i javnoga sektora uključen u programe	30% do kraja razdoblja	Dekan, Prodekani, Katedre
8. studiranje po modelu učenja na daljinu	Udio prema ukupnom broju studenata na odgovarajućoj studijskoj razini	10%	Dekan, Prodekani za studije, Povjerenstvo za nastavu, Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete, Odbor za razvoj učenja na daljinu
	Napuštanje/prekid studija (Drop-out)	Manji od 50%	
9. studiranje na engleskom jeziku	Povećati broj stranih studenata	Povećanje 25%	Dekan, Prodekani za studije, Povjerenstvo za nastavu, Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete
10. provoditi kontinuirano usavršavanje nastavnika	Broj radionica/tečajeva vezanih za usavršavanje procesa učenja i	5; svaki nastavnik završio neki od	Dekan, Odbor za razvoj ljudskih potencijala,

	pučavanja na visokoškolskim institucijama	programa	Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete
	Statističke i ekonometrijske radionice		
	Engleski jezik za nastavnike		
11. uklanjanje prepreka uspješnom studiranju koji proizlaze iz stečenih kompetencija, motivacijskih, socioekonomskih razloga te pripadnosti ranjivim skupinama	Broj stipendija	5	Dekan
12. uklanjanje arhitektonskih barijera za studente s invaliditetom u suradnji s UNIRI	broj otklonjenih arhitektonskih barijera	sve veće arhitektonske barijere otklonjene	Dekan, Savjetodavni ured za studente
13. razvijati mehanizme financijske potpore studentima	da/ne	uspostavljen sustav stipendiranja	
14. uključiti gospodarstvo u sustav stipendiranja	broj stipendija iz gospodarstva	10 stipendija godišnje	Dekan, Savjetodavni ured za studente, Centar za karijere, ALUMNI
15. povećati kvalitetu i kvantitetu dostupnih izvora za učenje	broj novih publiciranih sveučilišnih udžbenika	30 %	Povjerenstvo za izdavačku djelatnost, znanstveno-nastavno osoblje
	broj izdanja u e-obliku		
16. ulaganja u ICT koja se koristi u nastavi i ostalu infrastrukturu	Broj novih računala	Broj novih računala/licenci jednak ili veći u odnosu na prethodnu godinu	Dekan, Računalni centar
	Broj novih licenci		
	Broj novonabavljene ili modernizirane opreme		
17. usvojiti Standarde i smjernice za osiguravanje kvalitete na Europskom prostoru visokog obrazovanja	Da/ne	Usvojiti najnovije ESG standarde i pratiti njihovu uspješnost	Dekan, Prodekani, Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete

1.2. Na Ekonomskom fakultetu u Rijeci studenti su u središtu procesa učenja i suodgovorni su za uspješnost obrazovnog procesa te su aktivno uključeni u kulturne, sportske i društvene aktivnosti

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. Imati dostupne informativne materijale za studente koji se prvi put upisuju na studij	Da/ne	Vodič za studente u tiskanom i/ili elektronskom obliku	Studentski zbor, Savjetodavni ured za studente, stručna suradnica za protokol i odnose s javnošću
2. osigurati kontinuirano praćenje zadovoljstva studenata	uspostaviti mjerenje zadovoljstva studenata	Povećati broj studenata koji sudjeluju u anketama u odnosu na prethodno razdoblje	Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete Prodekani za nastavu
3. povećati indeks zadovoljstva studenata	indeks zadovoljstva studenata	Kontinuirani rast	
4. uključiti studente u radna tijela za evaluaciju	broj uključenih studenata	uključiti studente u sva tijela vezana	Dekan, Povjerenstva i odbori

studijskih programa, obrazovnoga procesa i funkcioniranja		uz studentski standard u obrazovanju, i sl.	
5. razviti sustav nagrađivanja najboljih studenata	Da/ne	Definirani postupci i procedure nagrađivanja najboljih studenata	Dekan, Prodekani za studij, Povjerenstvo za nastavu
6. povećati broj studenata uključenih u kulturne, sportske i društvene aktivnosti	broj studenata uključenih u neku izvannastavnu aktivnost	50% studenata uključenih u neku od navedenih aktivnosti	Studentski zbor

1.3. Ekonomski fakultet u Rijeci integriran je u Europski prostor visokoga obrazovanja

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. povećati broj studenata u sustavu dolazne i odlazne mobilnosti (2 tjedna do 1 semestra – Erasmus, CEEPUS)	broj studenata u programima mobilnosti godišnje	60	Povjerenstvo za međunarodnu suradnju, Povjerenstvo za akademsko priznavanje inozemnih visokoškolskih kvalifikacija i razdoblja studija
2. povećati broj EU studenata	broj redovitih ili izvanrednih studenata iz drugih država EU	Povećanje u odnosu na prethodnu godinu	
3. povećati broj studenata koji dolaze iz država izvan EU	broj redovitih ili izvanrednih studenata iz država izvan EU	Povećanje u odnosu na prethodnu godinu	
4. razviti mehanizam privlačenja inozemnih doktoranada, postdoktoranada i znanstvenika s inozemnih institucija	Da/ne	Plan	Dekan, Prodekan za znanost, Povjerenstvo za međunarodnu suradnju
5. osigurati smještaj inozemnih studenata u Sveučilišnim smještajnim kapacitetima u suradnji s UNIRI	broj studenata za koje je osiguran smještaj	50 studenata	
6. Imati dostupne informativne materijale za studente na engleskom jeziku	Da/ne	Vodič za studente u tiskanom i elektronskom obliku	Studentski zbor, Savjetodavni ured za studente, stručna suradnica za protokol i odnose s javnošću
7. Organizirati međunarodne ljetne škole	Da/ne	održavanje ljetne škole svake godine	Dekan, Povjerenstvo za međunarodnu suradnju
		povećanje broja polaznika u odnosu na prethodnu godinu	

1.4. Ekonomski fakultet u Rijeci integriran je u globalni prostor visokoga obrazovanja ekonomista

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. dobiti međunarodnu akreditaciju EPAS	Da/ne	ostvareno	Dekan, Prodekan za znanost, Odbor za međunarodnu akreditaciju
2. dobiti međunarodnu akreditaciju AACSB			
3. stvoriti preduvjete za dobivanje međunarodne akreditacije EQUIS			

1.5. Ekonomski fakultet u Rijeci brine se o zapošljivosti studenata studijskim programima utemeljenim na ishodima učenja

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. Razvijati i unapređivati sustav stručne prakse	Broj studenata na stručnoj praksi	Povećanje u odnosu na prethodno razdoblje	Prodekan za gospodarstvo, Centar za karijere
	Broj poduzeća za stručnu praksu		
2. razviti metodologiju praćenja zapošljivosti studenata koji su završili studij na Ekonomskom fakultetu u Rijeci	uspostaviti praćenje zapošljivosti i indeks zapošljivosti bivših studenata	2020.	Centar za karijere
3. utvrditi popis praktičnih kompetencija koje se jamče završetkom studija i uskladiti studijske programe u (re)akreditacijskom postupku	broj usklađenih studijskih programa	svi studijski programi usklađeni do 2022. godine	Katedre, Fakultetsko vijeće; Prodekani
4. povezati studente s poslodavcima kroz portal namijenjen informiranju i komunikaciji dionika	da/ne	dostupnost portala	Centar za karijere
5. javno informirati o 10% najuspješnijih studenata u akademskoj godini na mrežnim stranicama	da/ne	objavljene informacije o 10% najboljih studenata po studijskom programu na stranicama Centra za karijere	
6. razraditi model evaluacije diplomiranih studenata od strane poslodavaca	da/ne	izrađen model evaluacije diplomiranih studenata od strane poslodavaca	
7. sustavno pratiti i poticati poduzetničke sklonosti i namjere te razvijati poduzetničke kompetencije studenata	broj radionica	10 %	
8. organizirati aktivnosti iz sfere ALUMNI EFRI	broj aktivnosti	10 godišnje	ALUMNI

1.6. Ekonomski fakultet u Rijeci sustavno razvija programe cjeloživotnog obrazovanja

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. povećati broj programa cjeloživotnog učenja izvan studijskih programa	broj isporučenih ECTS bodova u programima cjeloživotnog učenja izvan studijskih programa	Povećanje u odnosu na prethodnu godinu	Odbor za razvoj programa cjeloživotnog učenja
2. priznavanje neformalnoga i informalnoga učenja	broj ECTS-a dodijeljenih kroz priznavanje neformalnoga i informalnoga učenja	1% ukupno isporučenih ECTS-a	Povjerenstvo za priznavanje prethodnog učenja
3. povećati nastavne kapacitete uključivanjem u obrazovni proces stručnjaka iz gospodarstva i javnoga sektora za potrebe nastave na programima cjeloživotnog učenja	broj stručnjaka iz gospodarstva i javnoga sektora uključen u programe	20, rast 10% godišnje	Voditelji programa cjeloživotnog učenja

2. Znanost

2.1. Ekonomski fakultet u Rijeci je fakultet usmjeren istraživanjima s visokom razinom znanstvene aktivnosti

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. povećati broj obranjenih doktorata	broj obranjenih doktorata godišnje	10	Prodekan za znanost, Povjerenstvo za poslijediplomske studije i doktorate, Katedre
2. povećati broj studenata koji studiraju na doktorskim studijima	broj studenata koji studiraju na doktorskom studiju u punom radnom vremenu	2 godišnje	
	broj dodijeljenih stipendija/novčanih potpora za doktorande	1 godišnje najboljem aplikantu na studiju	
3. povećati broj nastavnika – aktivnih mentora u doktoratu	broj nastavnika koji su aktivni mentori	35	
4. povećati broj i kvalitetu objavljenih znanstvenih radova	Broj objavljenih radova a1 i a2	1.260	
5. povećati broj objavljenih radova	broj objavljenih radova a1	516	
	broj objavljenih radova a2	744	
6. povećati kvalitetu objavljenih radova	broj radova u Q1	24	
	broj radova u Q2	35	
7. povećati broj objavljenih radova u suautorstvu sa studentima doktorskih studija	broj objavljenih radova a1	100	
	broj objavljenih radova a2	100	
8. funkcionalan združeni doktorski studij Upravljanje i ekonomika javnog sektora	Da / ne	Akreditiran studij	
	Broj upisanih studenata	70	
	broj obranjenih doktorata	20	
9. Održavati stalne konferencije	Broj konferencija godišnje	1	Prodekan za znanost, Katedre
10. povećati čimbenik odjeka (impact factor) Zbornika	Čimbenik odjeka	30 %	Uredništvo Zbornika radova

2.2. Ekonomski fakultet u Rijeci pruža potporu znanstvenim istraživanjima

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. povećati financiranje istraživanja	postotak proračuna namijenjen istraživanjima	6 % proračuna Fakulteta	Dekan, Prodekan za znanost, Odbor za projekte
2. povećati broj projekata financiranih iz kompetitivnih izvora i EU projekata	broj projekata u odnosu na ukupni broj istraživača na EFRI	povećanje u odnosu na prethodnu godinu	
3. osnovati fond za potporu istraživača	iznos vlastitih sredstava utrošen namjenski za financiranje istraživačkih projekata	2 % godišnjeg proračuna Fakulteta	

3. Javna funkcija

Strateški ciljevi vezani uz javnu funkciju Fakulteta su:

3.1. Ekonomski fakultet u Rijeci je javno odgovoran i socijalno osjetljiv

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. povećati broj studenata koji volontiraju ili aktivno participiraju u civilnim organizacijama	broj studenata koji volontiraju	5% od ukupnog broja studenata volontira	Studentski zbor, Centar za karijere, Savjetodavni odbor za studente
2. provoditi istraživačke ili stručne projekte za javne i organizacije /institucije civilnoga društva ili u partnerstvu s javnim i organizacijama /institucijama civilnoga društva	broj projekata	najmanje 2 godišnje	Odbor za projekte
3. razviti mehanizme suradnje s odgojnim i obrazovnim institucijama u cilju zajedničkoga i sinergijskoga djelovanja na povećanju kvalitete i učinkovitosti obrazovnoga sustava	broj ugovora / ostvarene suradnje	najmanje 1 ugovor godišnje (uključujući postojeće)	Dekan, prodekani, protokol

3.2. Ekonomski fakultet u Rijeci pokretač je gospodarskoga razvoja te relevantan partner i subjekt koji osigurava dvosmjerni transfer tehnologije i znanja

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. poticati osnivanje poduzeća nastalih na temelju rezultata istraživanja provedenih na Fakultetu i studentsko poduzetništvo	Broj osnovanih poduzeća	2	Dekan, Prodekan za gospodarstvo, Odbor za projekte
	Broj studenata uključenih u osnivanje i razvoj poduzeća	10	
2. Poticati razvoj Centra za lokalni ekonomski razvoj d.o.o.	Broj angažiranih suradnika s EFRI	20	Dekan, CLER
	Ukupni prihodi iz poslovanja godišnje	500.000 kn	
	Doprinos razvoju EFRI	10 % ukupnih godišnjih prihoda	
3. Poticati razvoj Centra za inovativnost i transfer znanja d.o.o.	Broj angažiranih suradnika s EFRI	20	Dekan, Centar za inovativnost i transfer znanja
	Ukupni prihodi iz poslovanja godišnje	250.000 kn	
	Doprinos razvoju EFRI	10 % ukupnih godišnjih prihoda	
4. Provoditi stručne projekte u suradnji s gospodarstvom	Povećanje broja projekata	10 % godišnje	Dekan, Prodekan za gospodarstvo
	Broj angažiranih ljudi	15	
	Ukupni prihodi iz poslovanja godišnje	200.000 kn	
5. Poticati razvoj Centra za karijera	Broj angažiranih suradnika s EFRI	10	Dekan, Prodekan za gospodarstvo
	Udio zaposlenih diplomanata	10 %	
	Broj novih ugovora s gospodarstvom	5 godišnje	
	Broj organiziranih radionica	5 godišnje	

3.3. Ekonomski fakultet u Rijeci čimbenik je tranzicije regije u društvo temeljeno na znanju

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. izraditi godišnje planove za popularizaciju znanosti i utvrditi odgovarajuće ljudske (djelatnici i studenti) i materijalne resurse za njihovu provedbu	Broj objavljenih priopćenja u znanstvenim i stručnim publikacijama godišnje	5	Dekan, Prodekan za znanost, stručna suradnica za protokol i odnose s javnošću
	Broj djelatnika koji sudjeluju na festivalima znanosti i sličnim događanjima godišnje	5	
	Broj objavljenih newslettera	10	
2. poboljšati komunikaciju s javnosti kroz televiziju, radio, društvene mreže i druge medije putem kojih će se promicati znanstveni stavovi te neovisno kritičko mišljenje o relevantnim društvenim pitanjima	broj javnih istupa / pojavljivanje u medijima	stalni rast u odnosu na prethodnu godinu	
3. razvijati mehanizme i poticati procese suradnje s domaćim i međunarodnim institucijama	broj zajedničkih projekata	stalni rast u odnosu na prethodnu godinu	Dekan, Prodekan za znanost, Odbor za projekte
4. uključiti vanjske dionike u radna tijela za evaluaciju studijskih programa, obrazovnoga procesa i funkcioniranja na Ekonomskom fakultetu u Rijeci	broj uključenih vanjskih dionika	uključiti vanjske dionike u radna tijela Fakulteta	Dekan, Povjerenstva i odbori

4. Organizacija

Organizacijski strateški ciljevi su:

4.1. Ekonomski fakultet u Rijeci učinkovito i transparentno uspostavlja instrumente za razvoj svakoga pojedinca

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. osigurati sustavno praćenje i razvoj ljudskih resursa EFRI u cjelini	da/ne	razrađen cjelovit model praćenja i razvoja ljudskih resursa EFRI	Dekan, Odbor za razvoj ljudskih potencijala, Služba za ljudske resurse i opće poslove
2. osigurati kvalitetu rada kroz standardizirane evaluativne procedure	samoevaluacija (da/ne) unutrašnja evaluacija (da/ne) vanjska evaluacija (da/ne)	Uspostavljen proces samoevaluacija, unutrašnjih i vanjskih evaluacija	Dekan, Prodekani, Odbor za osiguravanje i unapređivanje kvalitete
3. ulagati u održavanje infrastrukture neophodne za efikasan rad	postotak vlastitih prihoda	3%	Dekan

4.2. Ekonomski fakultet u Rijeci nastoji imati najvišu razinu kvalitete, organiziranosti i odgovornosti kroz strateško upravljanje

Cilj / Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Nositelji
1. razviti sustav nagrađivanja pojedinaca i radnih tijela koje su najuspješnije u provedbi strateških ciljeva	da/ne	uspostavljen sustav nagrađivanja	Dekan
2. uspostaviti sustav upravljanja poslovnim procesima	da/ne	Nabavka i implementacija software-a za vođenje poslovnih procesa	Dekan, Stručne službe
3. prilagoditi ustroj Fakulteta i radnih tijela razvojnim ciljevima i strategijama Fakulteta	da/ne	Pravilnici o ustroju EFRI i svih njegovih ustrojbenih jedinica revidirani/usklađeni sa Strategijom EFRI	Dekan, sve ustrojbene jedinice

4. KLJUČNI POKAZATELJI USPJEHA STRATEGIJE EKONOMSKOG FAKULTETA U RIJECI

Ostvarivanje postavljenih strateških ciljeva zahtijeva značajne napore cjelokupnog znanstveno-nastavnog i administrativnog osoblja. Samo sinergijom svih djelatnika, uključujući i studenata kao i vanjskih dionika, moguće je ostvariti postavljene ciljeve. Ipak, imajući u vidu sve navedene ciljeve i podciljeve, iskristalizirali su se ključni pokazatelji uspjeha strategije:

1. Broj studenata na preddiplomskim, diplomskim i poslijediplomskim studijima
2. Povećanje indeksa zadovoljstva studenata
3. Broj polaznika programa cjeloživotnoga učenja
4. Broj ažuriranih studijskih programa
5. Broj dobivenih međunarodnih akreditacija
6. Broj dolaznih i odlaznih studenata
7. Godišnji broj obranjenih doktorata
8. Godišnji broj radova citiranih u bazama koje su klasificirane kao a1 i a2
9. Godišnji broj po istraživaču objavljenih u Q1 i Q2
10. Broj prijavljenih i prihvaćenih znanstvenih projekata
11. Broj stručnih i razvojnih projekata s gospodarstvom i civilnim društvom
12. Vrijednost ulaganja u kontinuirano usavršavanje ljudskih potencijala
13. Stupanj usvojenosti ESG standarda
14. Vrijednost ulaganja u održavanje i/ili nabavku informacijsko-komunikacije tehnologije i ostale infrastrukture

Ostvarivanjem postavljenih strateških ciljeva ostvaruje se misija i vizija Fakulteta, a Fakultet će nastaviti potvrđivati prepoznatljivost kao poželjne i pouzdane visokoobrazovne institucije, partner gospodarstvu, ostalim domaćim i inozemnim znanstvenim i obrazovnim institucijama i studentima.