



KLASA: 130-03/21-01/04
URROJ: 2170-57-01-21-01

Rijeka, 29. studenoga 2021. godine

PREDMET: Poziv na sudjelovanje na seminarima: „RAZVOJ PODUZETNIČKE IDEJE / IDENTIFIKACIJA POSLOVNIH PRILIKA“ i „OSVAJANJE INOZEMNOG TRŽIŠTA“

Poštovani,

Ekonomski fakultet u Rijeci poziva Vas na seminare koji se će održati **02. i 03. prosinca 2021. godine s početkom u 16:30 sati.**

Ukupno predviđeno trajanje je do 20 sati.

Seminari su organizirani u suradnji s Financijskom agencijom (FINA).

Predavači su: Adriano Požarić i prof.dr.sc. Heri Bezić.

O predavanju : „**RAZVOJ PODUZETNIČKE IDEJE / IDENTIFIKACIJA POSLOVNIH PRILIKA**“

Praktična radionica s temom Razvoj poduzetničke ideje i identifikacija poslovnih prilika temelji se na primjerima rada u sredinama u kojima se vrednuju i motiviraju nove poslovne ideje i prilike. Tijekom radionice proći će se kroz temeljne vrijednosti poslovnih prilika i u suradnji sa sudionicima komentirati svaku zasebno s posebnim osvrtom na moguće prijelomne djelove u poslovanju. U drugom djelu radionice proći ćemo sustav marketinga i pozicioniranje na tržištu i prodajni lijevak.

- Analiza poduzetničke ideje: Analiza tržišta, konkurencije, zakonskih okvira
- Koncept realizacije poduzetničke ideje: Troškovi, vrijeme, resursi
- Od ideje do poslovne prilike: Investicije, jednostavna računica poslovanja
- Marketing i pozicioniranje na tržištu

O predavanju: „**OSVAJANJE INOZEMNOG TRŽIŠTA**“

Cilj seminara je prenijeti polaznicima teorijska i aplikativna znanja o načinima ulaska na inozemna tržišta, prednostima i izazovima koje ono predstavlja za poslovni subjekt. Nastup na inozemnom tržištu bitan je iskorak u realizaciji novih razvojnih mogućnosti. Odluka se temelji na procjeni



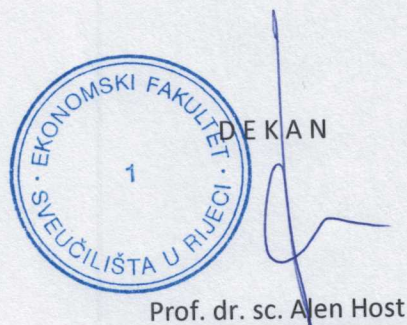
kompetentnosti i konkurentnosti poslovnog subjekta, mogućnosti zadovoljavanja potreba međunarodnog tržišta, te na strategiji ulaska na inozemno tržište. Odabir strategije ulaska na inozemno tržište ključan je za ostvarivanje konkurentske prednosti poslovnog subjekta koja će rezultirati njegovim uspješnim razvojem. Širenje poslovanja na međunarodnom tržištu zahtijeva redefiniranje niza strateških odluka među kojima su redefiniranje ciljanog tržišta, modifikacija elemenata marketinškog miksa, promjena organizacijske strukture, uvažavanje različitosti kulturnog i socijalnog okruženja.

Zbog epidemiološke situacije seminari će se održati online, putem platforme ZOOM.

Za sudjelovanje se možete prijaviti putem poveznice priložene u popratnom e-mailu.

Za dodatna pitanja javite se Ivani Vretenar putem e-maila: ivana.vretenar@efri.hr.

S poštovanjem,


Prof. dr. sc. Alen Host