

Prijediplomski studij - **Poslovna ekonomija** (Menadžment, Financije i računovodstvo, Marketing, Poduzetništvo, Međunarodno poslovanje)

Završetkom studijskog programa student će posjedovati kompetencije:	Prvostupnik (program preddiplomskog studija) Završetkom preddiplomskog studijskog programa smjera Poslovna ekonomija student će biti sposoban:	
Poslovno znanje	1	Interpretirati temeljne modele, koncepte i načela na području poslovne ekonomije
	2	Objasniti poduzetništvo i načela, organizaciju, tehnike i načine poslovanja na nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini
	3	Razlikovati osnovne kategorije poslovnih operacija u područjima upravljanja, financija, marketinga, poduzetništva i međunarodnog poslovanja
Vještine razmišljanja	4	Prikupiti podatke i predložiti argumentirana rješenja za manje složene probleme u poslovnoj ekonomiji
	5	Primijeniti osnovne statističke i kvantitativne metode
	6	Kritički razmotriti osnovne ekonomske pojmove i kvantitativne i kvalitativne informacije za donošenje poslovnih odluka
Komuniciranje	7	Prezentirati usmeno i/ili u pisanom obliku informacije, ideje, probleme i rješenja na području poslovne ekonomije
	8	Razviti, pripremiti i prezentirati rješenja u timu
Poslovna etika	9	Stvarati i pripremiti zaključke koji se odnose na relevantna društvena i/ili etička pitanja na područjima upravljanja, financija, marketinga, poduzetništva i međunarodnog poslovanja
	10	Prepoznati i analizirati etičke izazove

Poslovno znanje - Naši će studenti pokazivati temeljno poslovno znanje kroz interpretaciju temeljnih principa i načina poslovanja u pojedinim područjima poslovne ekonomije te razlikovati kategorije poslovnih operacija.

Vještine razmišljanja - Naši će studenti moći prikupiti, analizirati, kritički ocijeniti i predložiti rješenja primjenom različitih poslovnih ekonomskih metoda.

Komunikacija - Naši će studenti demonstrirati učinkovite komunikacijske vještine u usmenom i/ili pismenom obliku te izraziti vještine potrebne za učinkoviti timski rad.

Poslovna etika - Naši će studenti moći identificirati, procijeniti i formulirati zaključke uz etička i društvena pitanja i izazove u određenim područjima poslovne ekonomije.