



NAZIV	<i>Making heating and cooling for European consumers efficient</i>
AKRONIM	REPLACE
TRAJANJE	36 mjeseci
PROGRAM FINANCIRANJA	Horizon 2020
BUDŽET (iznos cijelog projekta)	1.999.878,75 EUR
STATUS EFRI-ja NA PROJEKTU	Partner na projektu
PROJEKTNI TIM	Prof.dr.sc. Saša Žiković, voditelj Prof.dr.sc. Nela Vlahinić
KONZORCIJ	<p>Nositelj projekta: Austrijska energetska agencija, Austrija</p> <p>Partneri na projektu: Enova d.o.o., Bosna i Hercegovina Istraživački centar za energiju Crnog mora, Bugarska Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, Hrvatska Energetski institut Hrvoje Požar, Hrvatska Regionalna energetska agencija Sjeverozapadne Hrvatske, Hrvatska Građanska zaklada Energiewende Oberland, Njemačka WIP Obnovljivi izvori energije, Njemačka Međunarodni centar za održivi razvoj energetskih, vodnih i okolišnih sustava, Sjeverna Makedonija Institut Jožef Stefan, Slovenija Grad Šabac, Srbija Escan s.l., Španjolska Regionalna energetska agencija Kastilje i Leóna, Španjolska</p>
OPIS PROJEKTA	<p>Grijanje i hlađenje (HC) čine 50% finalne potrošnje energije u Europi i uzimajući u obzir kako preko 68% plina je uvozno, trajno smanjenje potrošnje i povećanje udjela obnovljivih izvora u ovom sektoru ključno je za uspješnu Energetsku uniju. Konkretno, velika zabrinutost izaziva činjenica da 80 od 120 milijuna instaliranih sustava grijanja u Europi trenutno postiže energetska oznaku C ili D. REPLACE stoga nastoji potaknuti eliminiranje neučinkovitih i starih sustava grijanja i hlađenja, unutar deset ciljnih regija, ciljajući pritom na potrošače, investitore/vlasnike, kao i na posrednike (instalatore, vodoinstalatore i dimnjačare) kako bi bili adekvatno informirani prilikom donošenja odluka o izboru tehnologije. Na temelju provjerene, dokazane i široko dostupne tehnologije projektom REPLACE uspostavljene su</p>



tri ključne okosnice koje olakšavaju masovno aktiviranje učinkovitih i čistih tehnologija grijanja i hlađenja: a) fokusiranost na predstavnike ciljnih regija s namjenskim kampanjama usmjerenim na rad s i kroz lokalne radne skupine; b) izgradnja kapaciteta i prijenos znanja; c) stvaranje okruženja koje potiče dionike na donošenje pravilnih odluka putem osmišljenih i razvijenih kampanja specifičnih za ciljne skupine, poticanjem suradnje svih dionika te provedbom inovativnih rješenja.

Projekt REPLACE izravno cilja na preko 8,3 milijuna potrošača, s procijenjenim kratkoročnim učinkom od 4-7 GWh godišnje uštede primarne energije, smanjenjem godišnjih emisija stakleničkih plinova od 2.000 do 7000 tCO₂eq i do 30 mil. EUR dodatnih ulaganja u održivu energiju.

Predviđa se kako će do 2026. godine, zahvaljujući projektu REPLACE, biti ostvarene godišnje uštede primarne energije od 68 GWh, smanjene godišnje emisije stakleničkih plinova za 67.000 tCO₂eq te kako će se potaknuti ulaganja u održivu energiju u iznosu od preko 300 mil. EUR najmanje u deset ciljnih regija. Cjelokupna ideja projekta REPLACE osigurava da se i nakon njegova završetka provode kampanje za korištenje suvremenih i energetski učinkovitih tehnologija grijanja i hlađenja.