



SSS Kontroling

IZVEDBENI NASTAVNI PLAN I OPISI KOLEGIJA

POPIS MODULA / PREDMETA

POPIS MODULA / PREDMETA						
Godina studija: 1.						
Semestar: 1. i 2.						
KOLEGIJ	NOSITELJ	P	V	S	ECTS	STATUS ¹
Kontroling i digitalno upravljanje	Doc.dr.sc. Antonija Petrić	45	0	0	6	O
Benchmarking i kontroling	Prof.dr.sc. Metka Tekavčić Doc.dr.sc. Mojca Marc	25	0	0	5	O
Ekonometrijske metode u kontrolingu	Izv.prof.dr.sc. Ivana Tomas Žiković Izv.prof.dr.sc. Vinko Zaninović	25	0	0	5	O
Upravljanje investicijama i financiranje	Prof.dr.sc. Mira Dimitrić	25	0	0	5	O
Međunarodno okruženje i poslovno odlučivanje	Prof.dr.sc. Alen Host	25	0	0	5	O
Interna revizija i kontroling	Doc.dr.sc. Antonija Petrić	15	0	0	3	I ¹
Komunikacijske kompetencije u kontrolingu	Doc.dr.sc. Nikolina Palašić	15	0	0	3	I ¹
Proces strateškog menadžmenta	Prof.dr.sc. Lara Jelenc	15	0	0	3	I ¹
Planiranje i predviđanje korištenjem modernih digitalnih alata	Izv.prof.dr.sc. Vinko Zaninović	15	0	0	3	I ²
Vizualizacijsko-interpretacijske vještine za kontrolere	Doc.dr.sc. Antonija Petrić	15	0	0	3	I ²
Međunarodno opozivanje	Prof.dr.sc. Helena Blažić	15	0	0	3	I ²
Međunarodni financijski menadžment	Prof.dr.sc. Mario Pečarić	15	0	0	3	I ²
Financijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru	Prof.dr.sc. Davor Vašiček	15	0	0	3	I ²
Ekonomika i analiza javnog sektora	Kolegij s drugog fakulteta	15	0	0	3	I ²
Metodologija znanstvenog i stručnog rada		5				
Specijalistički rad					25	

Sadržaj studijskog programa se izvodi u dva (2) semestra predavanja i sastoji se od pet (5) obveznih predmeta i tri (3) izborna predmeta tj. polaznik mora ukupno položiti osam (8) predmeta. Treći semestar studija predviđen je za pisanje završnog rada.

U prvom (1) semestru izvode se tri (3) obvezna predmeta i izabire jedan (1) ili dva (2) izborna predmeta, a u drugom (2) dva obavezna i jedan (1) ili dva (2) izborna, te prijavljuje završni rad.

Kolegij Metodologija znanstvenog i stručnog rada je neobvezni kolegij koji se studentima preporučuje radi stjecanja znanja i vještina potrebnih za uspješnu prijavu i izradu završnog rada. Studij se završava izradom i obranom specijalističkog završnog rada.

SADRŽAJ KOLEGIJA

Kontroling i digitalno upravljanje

Kontroling u konceptu digitalne ekonomije i održivosti. Utjecaj digitalnog poslovanja na kontroling. Pojmovno i metodološko razgraničenje kontrolinga i ostalih disciplina. Organizacija i uvođenje kontroling funkcije u uvjetima digitalnog poslovanja. Karakteristike i zadaci kontrolera i odnos s menadžmentom . Decentralizirani kontroling po funkcijama- procesni pristup. Instrumenti strateškog i operativnog kontrolinga na konkretnim slučajevima. Ključni pokazatelji poslovanja i sustavi za rano otkrivanje poslovnih poremećaja. Vrednovanje uspješnosti poslovanja tradicionalnim i suvremenim pristupom- kvantitativni i kvalitativni pokazatelji i sustavi pokazatelja. Uravnoteženo mjerenje uspjeha i ostali modeli mjerenja uspješnosti. Planiranje i predviđanje -slučajevi

Benchmarking i kontroling

Teoretska osnova benchmarkinga, vrste i predmet benchmarkinga i povezanost s kontrolingom, benchmarking team, faze benchmarking procesa, ekonomika benchmarking projekta, etika benchmarkinga, benchmarking clearinghouse, benchmarking network, primeri benchmarking studija

Ekonometrijske metode u kontrolingu

1. Upoznavanje s računalnom potporom za ocjenjivanje, analiziranje i prezentiranje rezultata primijenjenih ekonometrijskih modela
2. Višestruka linearna regresija
3. Testiranje hipoteza u regresijskim modelima
4. Nelinearne transformacije varijabli
5. Narušavanje pretpostavki regresijskog modela
6. Regresijska dijagnostika: multikolinearnost
7. Regresijska dijagnostika: heteroskedastičnost
8. Regresijska dijagnostika: autokorelacija
9. Kvalitativne regresorske varijable
10. Uvod u panel analizu. Združeni model (eng. Pooled OLS - POLS)
11. Model između jedinica promatranja (eng. Between effects - BE)
12. Model s fiksnim efektom (eng. Fixed effects - FE)
13. Model sa slučajnim efektom (eng. Random effects - RE)
14. Prednosti i nedostaci određenog procjenitelja u odnosu na ostale. Odabir odgovarajućeg procjenitelja na temelju rezultata dijagnostičkih testova
15. Korištenje računalne potpore za ocjenjivanje, analiziranje i prezentiranje dobivenih rezultata primjenom panel analize

Upravljanje investicijama i financiranje

- Ekonomski i novčani tok investicijskog projekta
- Ekonomski i financijski kriteriji budžetiranja kapitala– tradicionalni i suvremeni
- Procjena rizika i traženih prinosa
- Realne opcije
- Metode višekriterijalnog odlučivanja kao podrška investicijskom odlučivanju
- Programiranje kao podrška investicijskom odlučivanju
- Ulaganja u druge poslovne subjekte
- Koncept financijske poluge i financiranje realnih ulaganja – politika strukture kapitala – troškovi financiranja – kriteriji odabira izvora financiranja

Međunarodno okruženje i poslovno odlučivanje

- Poslovanje u uvjetima globalizacije
- Međunarodni gospodarski sustav
- Međunarodne financijske institucije (WB, IMF, EBRD, EIB)
- Svjetska trgovinska organizacija
- Regionalne trgovinske organizacije EU i promjene u poslovnom okruženju
- „Četiri slobode“
- Tržišno natjecanje u EU
- Ekonomska i monetarna politika EU
- Javne nabavke u EU
- Carinska unija i vanjskotrgovinska politika EU
- Izabrane teme iz poslovnog okruženja hrvatskih poduzeća

Interna revizija i kontroling

Upravljačka uloga interne revizije u konceptu korporativnog upravljanja. Povezanost s kontrolingom-istozačnosti i različitosti u organizaciji i metodama. Standardi profesionalnog djelovanja i Kodeks profesionalne etike. Organizacija i metodološki postupci interne revizije. Sustav internih kontrola i upravljanje rizicima- metode ocjene. Oblikovanje izvještaja internih revizora. Interna revizije u javnom sektoru.

Komunikacijske kompetencije u kontrolingu

1. Pretpostavke i kontekst komunikacije
2. Komunikacija i kulturni modeli
3. Komunikacijski modeli
4. Verbalna i neverbalna komunikacija (govor tijela)

5. Jezično djelovanje
6. Tipovi komunikacije
7. Dimenzije poslovne komunikacije
8. Retorika
9. Persuasivnost i manipulacija
10. Argumentacijske strategije
11. Pregovaračke strategije
12. Teorija konflikta
13. Strategije izbjegavanja i rješavanja konflikta

Proces strateškog menadžmenta

Definiranje i razlikovanje strateškog menadžmenta, koristi i zadaci strateškog menadžmenta, načini strateškog razmišljanja, škole strateškog menadžmenta, formulacija, implementacija i kontrola strategije, misija, vizija, ciljevi, razine strategija, proces donošenja strateških odluka, strateško planiranje, identifikacija i analiza okoline (PESTLE), SWOT analiza. Uočavanje različitog pristupa pojedinim zemalja u odnosu menadžera i nadzornog odbora. Specifičnosti strateškog menadžmenta multinacionalnih kompanija, velikih, srednjih i malih poduzeća. Strateški savezi, spajanja i preuzimanja, strateške promjene. Izvori održivih konkurentskih prednosti, uspjesi i greške u implementaciji strategije. Procjena uspješnosti i kontrola implementacije. Strateški menadžment u Republici Hrvatskoj.

Planiranje i predviđanje korištenjem modernih digitalnih alata

Cilj kolegija je prikazati odabrane metode poslovnog planiranja i predviđanja kroz korištenje modernih digitalnih alata za analizu podataka, kao neke od ključnih aktivnosti funkcije kontrolinga u modernim organizacijama.

Primjerima iz prakse prikazati će se odabrane analitičke metode, na primjerima analize i korištenja modernih alata u području izrade srednjoročnih poslovnih planova, godišnjih budžeta, investicijskih studija, kvartalnih predviđanja i analize odstupanja ostvarenja od planova, kao temeljnih procesa analize u svrhu podrške poslovnom odlučivanju.

Vizualizacijsko-interpretacijske vještine za kontrolere

Cilj ovog kolegija je kroz predavanja, praktične vježbe na računalima te aktivnu uključenost studenata kroz rješavanje samostalnih zadataka i seminarskih izlaganja osigurati usvajanje tehnika za potrebe analize te izradu, interpretaciju i prezentaciju raznih vrsta izvještaja na aplikativnoj bazi. U praksi se sve više naglašava uloga i značaj kratkih izvještaja (engl. One page report), načina njihove interpretacije i prezentacije (pisane i grafičke) u svrhu poslovnog odlučivanja.

Međunarodno oporezivanje

- I. Oporezivanje i međunarodni tijekovi kapitala
- II. Izbjegavanje međunarodnog dvostrukog oporezivanja
- III. Međunarodno porezno planiranje
- IV. Štetna porezna konkurencija
- V. Porezni sustav i porezna politika EU – međunarodni aspekti

Međunarodni financijski menadžment

- Značaj i uloga međunarodnog financijskog menadžmenta
- Međunarodna financijska tržišta (devizno tržište i izvedenice, izloženost valutnom riziku i devizno tržište)
- Mjerenje i upravljanje transakcijskom, ekonomskom i računovodstvenom izloženošću
- Odluke o međunarodnom investiranju (kapitalno budžetiranje, kratkoročno investiranje i financiranje, preuzimanja, dugoročne financijske investicije i financijske strategije)

Financijsko upravljanje i kontrola u javnom sektoru

Predmet uključuje slijedeće tematske jedinice:

- sustav proračuna: elementi i procesi
- sustav financijskog upravljanja u javnom sektoru (proračunsko planiranje i praćenje izvršenja proračuna)
- nadzor i kontrola u javnom sektoru
- računovodstvena podrška upravljanju
- sustav upravljanja likvidnošću i imovinom
- mjerenje i nadzor uspješnosti u javnom sektoru
- fiskalna odgovornost - zahtjevi, pretpostavke i učinci

Ekonomika i analiza javnog sektora

Program s drugog Fakulteta.

Metodologija znanstvenog i stručnog rada

Specijalistički rad